



"Se busca"

Objetivo: La persona titular del área podrá analizar sus fortalezas y áreas de oportunidad, a partir de la retroalimentación realizada por el personal de base a su cargo.

Factor de impacto: Liderazgo

Tamaño del grupo: Cualquier número de integrantes.

Material utilizado: Hoja en blanco, lápiz o pluma para cada participante.

Tiempo requerido: 30 minutos.

Método:

1. Cada persona trabajadora debe elaborar un anuncio para un puesto directivo, indicando características y habilidades que debe tener un buen líder.
2. Una vez realizado el punto anterior, la persona titular del área deberá analizar los anuncios y realizar una autoevaluación identificando sus propias fortalezas y áreas de oportunidad.

A continuación se presenta un esquema que puede servir como guía en la elaboración del anuncio y del análisis.

Se busca:
Habilidades:
Aptitudes:
Conocimientos: