

Raquel Ramírez Salgado
Síntesis curricular

Maestra y licenciada en Comunicación por la UNAM. Diploma en “Periodismo Preventivo” por la Universidad Complutense de Madrid. Egresada de los diplomados “Educación a distancia en derechos humanos. Hacia una especialización desde las ciencias sociales” de la Cátedra UNESCO de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y “El feminismo en América Latina. Aportaciones teóricas y vindicaciones políticas” del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la UNAM. Ha sido docente, tallerista y conferencista bajo la temática de los derechos humanos, la perspectiva feminista de género y los medios de comunicación. Ha colaborado con el Instituto Nacional de las Mujeres, el Instituto Federal Electoral (hoy INE), el Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo (IAPH) y el Centro de Investigaciones en Estudios de Género (CIEG) de la UNAM en procesos de capacitación y sensibilización. Fue integrante del Proyecto PAPIIT UNAM “Acceso y participación de las mujeres a las industrias de medios”. Actualmente, forma parte de la colectiva feminista “Tequio Violeta” y es profesora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Además, participa en el sitio mujeresnet.info con la columna “Aquelarre” y es doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. Realizó una estancia de investigación en la Universidad Libre de Berlín durante el semestre de invierno 2016-2017.

Algunas de sus publicaciones son:

- Producing and Building My Citizenship: Media Education and the Human Rights of Young Women. *Journal of Media Literacy* (2016–2017 • VOLUME 63, NUMBER 3 & 4).
- ¿Una mujer entera no necesita media naranja? Investigación feminista sobre la representación del amor romántico en los medios de comunicación masiva. En Blazquez Graf y Castañeda Salgado (coords.). “Lecturas críticas en investigación feminista CEIICH-UNAM, 2017.
- Feminismo y educación para los medios: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres (2016). En *Revista Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*; Universidad de Girona, España, número 11, volumen 6, ISSN: 2014-6752.
- Communication for development with gender perspective: a tool to promote peace and empowerment of women. En: Pattaro Amaral, P. y González Martínez, M. (2016). *The War, the women, their bodies. Research and experiences on Africa, America, Asia and Europe*. Universidad Simón Bolívar, Red Iberoamericana en Ciencias Sociales con Enfoque de Género. ISBN: 978-958-8930-46-6.
- La mujer comunicadora y su incidencia en la educación en equidad. Temas para el debate. *Equidad en medios*. *Revista Aularia* 2016, volumen 1. ISSN: 2253-7937
- Legitimación y promoción de la explotación sexual comercial infantil en los contenidos mediáticos. Los casos de Playboy, H para hombres y Tv Notas, en *Estudios de Género, Feminismo y Sexualidad*. Mejía Reyes, Carlos (coordinador), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad de los Andes, Venezuela, 2014, pp. 189-218. ISBN (México): 978-607-482-390-5; ISBN (Venezuela): 978-980-11-1641-7.
- Fútbol y trata con fines de explotación sexual: la oferta del patriarcado para el placer masculino. En *Las que aman al fútbol y otras que no tanto*, Hernández Carballido, Elvira (compiladora), Creativa Independiente, 2014, pp. 159-166. ISBN: 978-607-9298-07-4.
- La compleja y estrecha relación entre la educación para los medios, los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres. Libro de actas de la II International Conference Gender and Communication, España, Dykinson S.L., 2014. ISBN: 978-84-9085-030-5.